



Il Portale e la web TV **UmbriaCenter** sono strumenti tecnologicamente innovativi, che sorgono con gli obiettivi principali di:

- ❑ **Incrementare la conoscenza dell'immenso patrimonio culturale dell'Umbria**, volendo qui intendere il termine "cultura" come tutto ciò che è *culto* (iniziative di carattere religioso), *cultura* (mostre, concerti, teatri) e *coltura* (luoghi, sagre o manifestazioni enogastronomiche);
- ❑ **Attrarre il turismo italiano ed estero nella regione** con la pubblicazione di immagini, notizie e filmati di luoghi, eventi e curiosità che mettano in luce la bellezza e la qualità della vita nella regione;
- ❑ **Incrementare l'attività commerciale degli esercizi collegati al turismo e al territorio** (strutture ricettive, ristorazione e negozi di prodotti locali).

Gli strumenti di cui il Portale si avvarrà per raggiungere questi obiettivi sono:

- ❑ Un innovativo motore di ricerca degli **eventi**, che pone in evidenza qualsiasi iniziativa avvenga nel territorio comunale, incluse le frazioni;
- ❑ Le pagine dedicate ai singoli Comuni (92 finestre aperte sull'Umbria, su cui sono riportate collocazione geografica della città e delle frazioni, informazioni per il turista, luoghi da visitare ed eventi in programma);
- ❑ Una web TV, che trasmetterà notizie e servizi filmati, realizzati a cura del team UmbriaCenter, i quali avranno come oggetto luoghi, iniziative ed eventi particolarmente rappresentativi della qualità della vita e della cultura in Umbria.

Tutti gli eventi che verranno segnalati alla redazione **UmbriaCenter** saranno pubblicati sul portale, sia in italiano che in inglese e con eventuale corredo di immagini e contributi video, a titolo interamente **gratuito**.

Il lavoro che il Portale e la web TV **UmbriaCenter** svolgeranno viene proposto **a totale sostegno** dei Comuni e delle frazioni, della regione Umbria e delle politiche regionali per la diffusione, in Italia e nel mondo, di cultura e turismo umbri. La realizzazione e la gestione del Portale e della web Tv **UmbriaCenter** non costeranno nulla alla Regione Umbria, né alle Province di Perugia o Terni, né alle Proloco, né ai singoli Comuni; l'attività del portale si sosterrà autonomamente grazie a inserzionisti e sponsors, che verranno ospitati con il criterio dell'esclusività, della qualità e della non invadenza (per non disturbare la fruizione dell'informazione).

Qualsiasi contributo offerto alla conoscenza e alla cultura di un luogo favorisce il turismo e la crescita complessiva dell'economia locale traducendosi, infine, in un vantaggio per tutti: il portale UmbriaCenter vuole essere un riflettore acceso su tutta l'Umbria in tal senso.

Lo staff **UmbriaCenter** inizierà un tour in tutti i Comuni dell'Umbria per presentare il portale e la web TV agli enti organizzatori di eventi (proloco, agenzie per il turismo e il territorio) e agli operatori del settore turistico locale.

RingraziandoVi anticipatamente per l'attenzione che vorrete dedicare all'iniziativa, porgiamo

Cordiali saluti,

Giuseppe Branca – Titolare del progetto **UmbriaCenter**,
programmatore e consulente informatico specializzato in tecniche multimediali
Web: www.umbriacenter.tv
Email: gibran@umbriacenter.info
Tel.: 348 5456807